

Roll No. ....

Total Pages : 03

BBA/D-19

14603

## PRINCIPLES OF RETAILING

BBA-302

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

**Note :** Attempt *Five* questions in all. Q. No. 1 is compulsory.  
All questions carry equal marks.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Write short notes on the following :

- (a) Non-store Retailing
- (b) e-Commerce
- (c) Visual Merchandising
- (d) Retail Location
- (e) Customer vs. Consumer
- (f) FDI in Indian Retail.

निम्नलिखित परे संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (अ) नॉन-स्टोर रिटेलिंग
- (ब) ई-कॉर्मस
- (स) विज़ुअल मर्चेंडाइजिंग
- (द) खुदरा स्थान
- (इ) ग्राहक बनाम उपभोक्ता
- (फ) भारतीय रिटेल में एफ.डी.आई।

2. What do you understand by the term 'Retailer' ? Explain its scope and importance in Indian Economy.

'रिटेलर' शब्द से आप क्या समझते हैं? भारतीय अर्थव्यवस्था में इसके क्षेत्र और महत्व की व्याख्या कीजिए।

3. What are various distribution techniques used by the retailers to reach the end consumer ?

खुदरा विक्रेताओं द्वारा अन्तिम उपभोक्ता तक पहुँचने के लिए किन वितरण तकनीकों का उपयोग किया जाता है?

4. Describe various factors to be considered while identifying the most attractive geographic market for a new store.

एक नए स्टोर के लिए सबसे आकर्षक भौगोलिक बाजार की पहचान करते समय विचार किए जाने वाले विभिन्न तत्वों का वर्णन कीजिए।

5. Describe Consumer Behaviour. Explain different stages in buying process.

उपभोक्ता व्यवहार का वर्णन कीजिए। खरीदने की प्रक्रिया के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए।

6. What are various types of Store layout ? Discuss in detail.

स्टोर लेआउट के विभिन्न प्रकार क्या हैं? विस्तार से समझाइये।

7. Discuss various types of Retail Organisational Structures in detail.

विभिन्न प्रकार के रिटेल उपक्रम ढाँचों का वर्णन कीजिए।

8. Discuss the need of IT in supply chain. Give examples of two companies which got success with the use of IT.

आपूर्ति शृंखला में सूचना प्रौद्योगिकी की आवश्यकता पर चर्चा कीजिए। सूचना प्रौद्योगिकी के उपयोग के साथ सफल होने वाली दो कम्पनियों के उदाहरण दीजिए।