

Roll No.

Total Pages : 3

BBA/D-18

14602

PRINCIPLES OF RETAILING

Paper : BBA-302

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note : Attempt *five* questions in all. Question No. 1 is compulsory.
All questions carry equal marks.

नोट : कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।
सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

Write short notes on the following :

- (a) What is the position of retailer in the entire supply chain ?
- (b) How is Vending becoming popular in India ?
- (c) Customer retention is one of the major problems in retail.
How ?
- (d) Write a note on future of Online retailing in India.
- (e) CRM in Retail.
- (f) E-tailing.

निम्नलिखित पर संक्षिप्त नोट लिखिए :

- (क) सम्पूर्ण आपूर्ति शृंखला में रिटेलर की क्या भूमिका है?
- (ख) भारत में वेंडिंग किस प्रकार लोकप्रिय हो रही है?

(ग) ग्राहक प्रतिधारण रिटेल की प्रमुख समस्याओं में से एक है।
कैसे?

(घ) भारत में ऑनलाईन रिटेलिंग के भविष्य पर नोट लिखिए।

(ङ) रिटेल में सी.आर.एम.।

(च) ई-टेलिंग।

2. What are various distribution techniques used by the retailers today to reach the end customers ?

आज के समय में अन्तिम ग्राहक तक पहुँचने की कौन-कौन सी वितरण की तकनीकें हैं जिनका प्रयोग रिटेलर करते हैं?

3. India is a big market for organised retail. Explain.

भारत संगठित रिटेल के लिए एक बड़ा बाजार है। व्याख्या कीजिए।

4. Describe the social factors that affect the consumer buying decision process in retailing.

रिटेलिंग में उपभोक्ता की क्रय निर्णयन प्रक्रिया को प्रभावित करने वाले सामाजिक तत्वों का वर्णन करें।

5. Define Geographic Information Systems (GIS) and discuss their potential uses in a retail enterprise.

भौगोलिक सूचना प्रणाली (GIS) की परिभाषा दें तथा एक रिटेल उपक्रम में इनके सम्भावित प्रयोगों का वर्णन करें।

6. Discuss the mechanism of Retail Store design in detail.

एक रिटेल स्टोर डिजाइन के तन्त्र की विस्तारपूर्वक व्याख्या करें।

7. Discuss various types of Retail Organisation structures in detail.

विभिन्न प्रकार के रिटेल उपक्रम ढांचों का वर्णन कीजिए।

8. Discuss the factors a retailer should consider when establishing pricing objective and policies.

एक रिटेलर को मूल्य सम्बन्धी उद्देश्यों और नीतियों का निर्धारण करते समय किन-किन तत्वों का ध्यान रखना चाहिए? व्याख्या कीजिए।
