

Roll No. ....

Total Pages : 3

**GSM/M-20**

**1559**

**COMMERCIAL ART DESIGNING AND  
PAINTING**

(Advertising Foundation)

Paper–A (Theory)

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 24

**Note :** Attempt **five** questions in all, selecting at least **one** question from each Unit. Question No. **1** is compulsory. All questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई में से कम-से-कम **एक** प्रश्न का चयन करते हुए, कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या **1** अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

**Compulsory Question**

1. Write notes on any two :

(i) Advertising Campaign.

(ii) Advertising business offers employment.

(iii) Meaning of Advertising.

4+4=8

किन्हीं दो पर नोट लिखिए :

(i) विज्ञापन योजना

(ii) विज्ञापन व्यावसायिक रोजगार बढ़ाता है

(iii) विज्ञापन की परिभाषा।

**1559/K/93**

**P. T. O.**

## UNIT-I ( इकाई-I )

2. Write an essay on History of Advertising. 4

विज्ञापन के इतिहास पर निबन्ध लिखिए।

3. Define Advertising and explain its role in Modern world. 4

विज्ञापन को परिभाषित कीजिए और आधुनिक जगत में इसकी भूमिका को समझाइए।

## UNIT-II ( इकाई-II )

4. What are the functions of Advertising? Explain. 4

विज्ञापन के क्या कार्य हैं? समझाइए।

5. How can Advertising create Employment? Explain. 4

विज्ञापन रोजगार कैसे सृजित करता है? समझाइए।

## UNIT-III ( इकाई-III )

6. What is the importance of Advertising strategy in Advertising campaign. Explain. 4

विज्ञापन योजना में विज्ञापन नीति का क्या महत्व है? समझाइए।

7. Explain the various objectives of Advertising. 4

विज्ञापन के विभिन्न उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए।

#### **UNIT-IV ( इकाई-IV )**

8. Discuss the role of Illustrations in Advertising. 4  
विज्ञापनों में दृष्टान्त चित्रों की भूमिका पर चर्चा कीजिए।
9. Explain the role of photography in Advertising. 4  
विज्ञापनों में छायाचित्रों की भूमिका की व्याख्या कीजिए।