

Roll No.

Total Pages : 3

BBA/M-17

14304

MARKETING MANAGEMENT

Paper – BBA-211

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note : Attempt five questions in all. Question No. 1 is compulsory.
All questions carry equal marks.

नोट : कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Compulsory Question

(अनिवार्य प्रश्न)

1. Explain the following :

निम्नलिखित का वर्णन कीजिए :

- (a) Concept of Need, exchange and transaction in context of marketing.
विपणन के संदर्भ में आवश्यकता, विनिमय और लेन-देन की अवधारणा।
- (b) Product Levels.
उत्पाद स्तर।
- (c) Demand States and Marketing Tasks.
राज्यों की मांग और विपणन कार्य।
- (d) Components of Promotion Mix.
प्रचार मिश्रण के घटक।

(e) Concept of Product Life Cycle.

उत्पाद जीवन चक्र की अवधारणा।

(f) Sales Promotion and its advantages.

विक्री संवर्धन और इसके फायदे।

2. Explain the various stages of buying decision process with relevant examples.

खरीदने के निर्णय की प्रक्रिया के विभिन्न चरणों की प्रासंगिक उदाहरणों के साथ व्याख्या कीजिए।

3. What are the bases of effective segmentation ? Discuss various behavioural criterions for segmentation with relevant examples.

प्रभावी विभाजन के आधार क्या हैं ? विभाजन के लिए विभिन्न व्यवहारिक मानदंडों की प्रासंगिक उदाहरणों के साथ चर्चा कीजिए।

4. Discuss the concept of new product development. Discuss various stages of new product development process.

नए उत्पाद के विकास की अवधारणा की चर्चा कीजिए। नए उत्पाद के विभिन्न चरणों की चर्चा कीजिए।

5. Discuss the element of pricing mix. Elaborate the procedure of setting a price for a product.

मूल्य निर्धारण के तत्व के बारे में चर्चा कीजिए। एक उत्पाद के लिए मूल्य निर्धारित करने की प्रक्रिया का विस्तृत वर्णन कीजिए।

6. Discuss the role and importance of advertising in marketing;
विपणन में विज्ञापन की भूमिका और महत्व की चर्चा कीजिए।
 7. Define the concept of market information system. What are its components ? What are the advantages of marketing information system ? <http://www.kuonline.in>
बाजार सूचना प्रणाली की अवधारणा को परिभाषित कीजिए। इसके घटक कौन से हैं ? विपणन सूचना प्रणाली के लाभ कौन-से हैं ?
 8. Discuss the role and importance of distribution channels. Describe various levels of distribution.
वितरण चैनलों की भूमिका और महत्व की चर्चा कीजिए। वितरण के विभिन्न स्तरों का वर्णन कीजिए।
-

<http://www.kuonline.in>

Whatsapp @ 9300930012

Your old paper & get 10/-

पुराने पेपर्स भेजे और 10 रुपये पायें,

Paytm or Google Pay से