

Roll No.

Total Pages : 4

BBA/D-14
FUNDAMENTALS OF E-COMMERCE
Course No. : BBA - 304

14614

Time : Three Hours]

Max. Marks : {Regular : 80
Reappear : 90}

Note : Attempt five questions in all. Question No. 1 is compulsory.
All questions carry equal marks.

Note : कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।
सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Compulsory Question
(अनिवार्य प्रश्न)

1. Answer the following :
 - (a) What are the risks involved in Electronic Payment Systems ?
 - (b) What is an Electronic market ?
 - (c) What is EFT ?
 - (d) What is Intranet ?
 - (e) What is IT ACT, 2000 ?
 - (f) What is a Search engine ? How does it promote EC ?
निम्नलिखित के उत्तर दें :

(अ) इलेक्ट्रॉनिक मुद्रान प्रणालियों में शापिल जोखिम क्या है ?
 (ब) इलेक्ट्रॉनिक बाजार क्या है ?
 (स) EFT क्या है ?

14614/6,100/KD/666/Trans

[P.T.O.]

- (d) इंटरनेट क्या है ?
- (य) आईटी. एक्ट, 2000 क्या है ?
- (र) सर्च इंजन क्या है ? यह ई-कामर्स को कैसे प्रसारित करता है ?

2. What is E-commerce ? Describe the current status of E-commerce in India. Discuss how E-commerce is helpful to business success.

ई-कामर्स क्या है ? भारत में ई-कामर्स की वर्तमान स्थिति की व्याख्या कीजिए। चर्चा कीजिए कि ई-कामर्स किस प्रकार से व्यवसाय सफलता में मददगार है ?

3. What is an EDI ? Explain how business transaction can take place in an EDI. What are the benefits of electronic data interchange ? Mention the key requirements of EDI.

EDI क्या है ? समझाइए कि EDI में व्यवसायिक लेन-देन कैसे होते हैं ? इलेक्ट्रॉनिक डाटा इंटरचेंब के क्या लाभ हैं ? EDI की मूल आवश्यकताओं का उल्लेख कीजिए।

4. Describe the key dimensions of E-commerce security. Describe various methods to handle security concerns. Discuss why new and improved security measures are not enough to stop online crime.

ई-कामर्स सुरक्षा के मुख्य आवायों की व्याख्या कीजिए। सुरक्षा पुरदर्शकों को संभालने के विभिन्न तरीकों का वर्णन कीजिए। चर्चा कीजिए कि क्यों नए तथा संशोधित सुरक्षा उपाय भी, आनलाइन अपराध को रोकने में पर्याप्त नहीं हैं ?

5. (a) Why are some online merchants hesitant to ship to international addresses ? Specify the risks of doing so ?

(b) Identify the major points of vulnerability in a typical online transaction.

(c) How does spoofing threaten a web site's operations ?

(अ) कुछ ऑनलाइन व्यापारी, अंतर्राष्ट्रीय पतों पर सामान भेजने में क्यों हिचकिचाते हैं ? ऐसा करने के जोखिमों को बताइए।

(ब) एक आदर्श ऑनलाइन लेन-देन में जेड्टा के मुख्य विंदुओं की पहचान बताइए।

(स) स्पूफिंग कैसे एक वेबसाइट के संचालन में खतरा पैदा करती है ?

6. (a) What are intelligent agents ? Explain the important properties of an intelligent agent.

(b) Explain the different types of firewall and its configurations.

(c) Write a note on Digital signatures.

(अ) विवेकपूर्ण एजेण्ट क्या है ? एक विवेकपूर्ण एजेण्ट के महत्वपूर्ण गुणों के बारे में बताइए।

(ब) विभिन्न प्रकार के फायरवाल तथा उनके कॉम्प्यूटरेशन को समझाइए।

(स) डिजिटल हस्ताक्षरों पर एक लेख लिखिए।

7. What is web based marketing ? What are the foundational principles of web marketing ? Explain web based marketing in detail with its scope, merits and demerits.

वेब आधारित विपणन क्या है ? वेब विपणन के मूलभूत सिद्धांत क्या हैं ? वेब आधारित विपणन को इसके क्षेत्र, गुण तथा दोषों सहित विस्तारपूर्वक समझाइए।

8. How has the Internet (in particular, the social media) affected marketing ? Has marketing changed in the 'Connected world' ? Discuss the strategy implications of the Internet for marketing.

इंटरनेट ने विपणन (विशेषतया सोशल मीडिया) को कैसे प्रभावित किया है ? क्या विपणन 'कनेक्टेड विश्व' में तब्दील हो गया है ? विपणन के लिए इंटरनेट के रणनीतिक निहितार्थों की चर्चा कीजिए।