

Roll No.

Total Pages : 4

BCM/M-20

12306

**TRAVEL AGENCY : TOUR OPERATIONS
BUSINESS-II**

Paper-BC (Voc)-406

Time Allowed : 3 Hours]

[Maximum Marks : 80

Note : Attempt **five** questions in all, selecting at least **one** question from each Unit. Question No. **1** of 20 marks is compulsory. All rest questions carry equal marks.

प्रत्येक इकाई में से कम-से-कम **एक** प्रश्न का चयन करते हुए, कुल **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न संख्या **9** अनिवार्य है, जो 20 अंक का है। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Compulsory Question

(अनिवार्य प्रश्न)

1. Answer the following questions in brief :

निम्नलिखित प्रश्नों का संक्षेप में उत्तर दीजिए :

(a) Global Distribution System (GDS).

GDS वैश्विक वितरण प्रणाली।

(b) Toy Trains.

टॉय ट्रेन।

12306/K/671

P. T. O.

(c) IATO.

आई.ए.टी.ओ।

(d) Tour Costing.

पर्यटन लागत।

(e) Mass Tourism.

5×4=20

समूह पर्यटन।

UNIT-I (इकाई-I)

2. Define Itinerary. Discuss different types of itineraries. What is the role of an itinerary in making a tour package successful? 15

यात्रा विवरण की परिभाषा दीजिए। यात्रा विवरण के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए। सर्वव्ययी पर्यटन (Package Tour) को सफल बनाने में यात्रा विवरण की क्या भूमिका है?

3. What do you understand by the term Tour package? What is the role and contribution of Tour packages in growth and development of Tourism business. 15

सर्वव्ययी पर्यटन (Tour package) से आप क्या समझते हैं? पर्यटन व्यवसाय की वृद्धि एवं विकास में सर्वव्ययी पर्यटन की क्या भूमिका एवं महत्त्व है?

UNIT-II (इकाई-II)

4. Discuss the role of Rail Transport in the promotion of Domestic Tourism in India. 15

भारत में घरेलू पर्यटन के विकास में रेल यातायात की भूमिका पर प्रकाश डालिए।

5. “Aviation is the Backbone of the Tourism Industry” support the statement with examples. 15

“उड़डयन पर्यटन उद्योग की रीढ़ की हड्डी है” इस कथन को उदाहरणों के साथ प्रमाणित कीजिए।

UNIT-III (इकाई-III)

6. Discuss the recent digital trends in Tourism and Travel services and examine the opportunities and challenges. 15

पर्यटन एवं यात्रा सेवाओं में हाल ही के अंकीय प्रचलनों के विषय में बताइए एवं अवसरों तथा चुनौतियों की समीक्षा कीजिए।

7. Write a note on the effects of Globalisation in the online distribution of goods and services in India. 15

भारत में वस्तुओं एवं सेवाओं के ऑनलाइन वितरण में वैश्वीकरण के प्रभावों पर एक नोट लिखिए।

UNIT-IV (इकाई-IV)

8. Examine the role and contribution of Tourism trade organisations in the promotion of Tourism in India.

15

भारत में पर्यटन की वृद्धि एवं विकास में विभिन्न पर्यटन संगठनों की भूमिका एवं महत्त्व की विवेचना कीजिए।

9. Discuss the role of Indian movies in making India as a Popular Tourist destination.

15

भारत को एक प्रसिद्ध पर्यटन गंतव्य बनाने में भारतीय चलचित्रों की भूमिका का वर्णन कीजिए।