

Roll No.

Total Pages : 03

BCQ/M-20

12370

**SALES PROMOTION AND PUBLIC
RELATIONS-II
ASPSM BC(Voc.)-606**

Time : Three Hours]

[Maximum Marks : 80

Note : Attempt *Five* questions in all. Q. No. **1** is compulsory.

कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । प्रश्न संख्या **1** अनिवार्य है ।

Compulsory Question (अनिवार्य प्रश्न)

1. (a) What is the difference between Advertising and Publicity ? 4
विज्ञापन और प्रचार के मध्य क्या अन्तर है ?
- (b) What are the features of Public Relation ? 4
जनसम्पर्क की विशेषताएँ बताइये ।
- (c) What is pre-testing ? 4
पूर्व-निरीक्षण क्या है ?
- (d) What is audio-visual tools of public relation ? 4
जन सम्पर्क का दृश्य-श्रव्य उपकरण क्या है ?

- (e) Write a short note on legal aspects of sales promotion. **4**
विक्रय संवर्द्धन की कानूनी धारणा पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए।
2. Define Advertising. Explain its functions. **15**
विज्ञापन को परिभाषित कीजिए। विज्ञापन के कार्यों का वर्णन कीजिए।
3. What is Sales Promotion ? Explain its objectives and functions. **15**
विक्रय समृद्धि क्या है ? विक्रय समृद्धि के उद्देश्यों तथा कार्यों का वर्णन कीजिए।
4. What is Public Relations ? Give the difference between publicity and public relations. **15**
जन-सम्पर्क क्या है ? जन-सम्पर्क और प्रचार में अन्तर स्पष्ट कीजिए।
5. Explain the features and importance of public relations. **15**
जन-सम्पर्क की विशेषताओं और महत्व को स्पष्ट कीजिए।
6. Explain the major tools of public relations. **15**
जन-सम्पर्क के प्रमुख उपकरणों को स्पष्ट कीजिए।
7. What is Personal Selling ? What are the various types of sale promotion methods ? **15**
व्यक्तिगत विक्रय क्या है ? विक्रय समृद्धि के विभिन्न तरीके क्या हैं ?

8. Explain the ethical and legal aspects of sales promotion. **15**
विक्रय समृद्धि की नैतिक तथा कानूनी धारणाओं को स्पष्ट कीजिए।
9. What are the advantages and limitations of sales promotion ? **15**
विक्रय समृद्धि के लाभ तथा सीमाएँ क्या हैं ?